

Как бороться с навязыванием потребителю дополнительных платных услуг?

В последнее время вопрос навязывания потребителю дополнительных услуг становится все актуальнее.

Зачастую недобросовестные продавцы навязывают потребителю платные сопутствующие услуги или товары, в которых он не нуждается, однако без которых не может получить основной продукт.

В целях защиты прав потребителей Федеральным законом от 07.04.2025 № 69-ФЗ были внесены изменения в статью 16 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», согласно которым продажа дополнительных товаров (выполнение дополнительных работ, оказание дополнительных услуг) за отдельную плату осуществляется продавцом (исполнителем, владельцем агрегатора) исключительно с согласия потребителя, которое должно быть оформлено в письменном виде.

Запрещается навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг) за отдельную плату до заключения основного договора.

Не допускается проставление продавцом (исполнителем, владельцем агрегатора) автоматических отметок о согласии потребителя на приобретение дополнительных товаров (выполнение дополнительных работ, оказание дополнительных услуг) или выражение такого согласия за потребителя.

Продавцу запрещается формировать условия, предполагающие изначальное согласие потребителя на приобретение дополнительных товаров (выполнение дополнительных работ, оказание дополнительных услуг).

Потребитель может отказаться от оплаты навязанных дополнительных товаров (работ, услуг), а если они оплачены, - потребовать от продавца возврата уплаченной суммы за проданные без его согласия дополнительные товары (выполненные дополнительные работы, оказанные дополнительные услуги).

Старший помощник прокурора района

Самонченко Е.И.

16.09.2025